



Vasco Marques
Digital Academy

**MASTER
MARKETING
DIGITAL** de **A** a **Z**

WWW.VASCOMARQUES.DIGITAL

ESPECIALIZE-SE EM
MARKETING DIGITAL

MARKETING DIGITAL **A** **Z**

de **A** a **Z**

FORMAÇÃO COM
CERTIFICAÇÃO!

MASTER MARKETING DIGITAL DE A A Z

É um curso abrangente e prático que permite a qualquer pessoa obter competências nas principais áreas do marketing digital para implementar num negócio ou trabalhar na área.

Será capaz criar uma estratégia de marketing digital assertiva. Definir a criação de site, blog, landing page, loja online e email marketing. Implementar uma presença profissional nas redes sociais. Investir eficientemente em anúncios no Google, Facebook e Instagram, para aumentar notoriedade, interação e vendas.

Vasco Marques



Percurso
completo

50
HORAS

5 módulos
de 10 horas

VANTAGENS

- Atribuição de certificado DGERT.
- Curso reconhecido no mercado, com credibilidade e carácter prático.
- Ministrado por um profissional experiente e com conhecimento abrangente.
- Oferta do livro Marketing Digital de A a Z.
- São lançados desafios e atividades práticas ao longo da formação.
- Quiz para validação de competências.

METODOLOGIA CATIVANTE

- Liberdade de horários: nos dias e horários que desejar ao seu ritmo.
- Aulas gravadas para maior liberdade.
- Sessões em direto semanais facultativas para maior interação.
- Podem ser colocadas questões, para serem respondidas pelo formador.
- Tem acesso a atualizações e apoio para questões durante 1 ano.
- Plataforma de e-Learning, com vídeos, recursos e ferramentas.



CERTIFICADO RECONHECIDO

O certificado está incluído no valor do curso.

É emitido pela nossa empresa, especializada em marketing digital e certificada pela DGERT.

Certificado reconhecido pela entidade formadora e pelo formador referência no mercado.

Valorize o seu CV, a sua carreira profissional, mas acima de tudo, obtenha competências e seja reconhecido por isso.

DESTINATÁRIOS

Empresários, gestores, profissionais de marketing, gestores de conteúdos, técnicos de comunicação, estudantes ou outros profissionais interessados em obter conhecimentos sobre marketing digital.

Não existem pré-requisitos associados, nomeadamente algum tipo de conhecimentos prévios. Este curso foi desenhado para quem está a dar os primeiros passos, aprendendo gradualmente a implementar técnicas desde a estratégia até à prática, mas também para quem pretende aprofundar, obtendo mais proficiência nas diversas áreas.



CINCO MÓDULOS TOTALMENTE PRÁTICOS



MKT DIGITAL

Implemente uma estratégia online assertiva



SITE E VENDAS

Capte novos clientes com páginas atrativas



REDES SOCIAIS

Alcance novos públicos com Facebook e Instagram



META ADS

Aumente vendas com anúncios no Facebook e no Instagram



GOOGLE ADS

Destaque-se nas pesquisas com anúncios atrativos

Possibilidade de personalizar percurso formativo com módulos adicionais



ESTRATÉGIA DE MKT DIGITAL

- Definir uma estratégia de Marketing Digital
- Diagnóstico de presença online
- Análise da concorrência e do mercado
- Criar marca e presença online
- Estabelecer objetivos e criar plano de ação
- Definir métricas e plataformas de analítica
- Criar orçamento para Marketing Digital
- Utilizador modelo de planeamento de conteúdos
- Utilizar modelos para planeamento estratégico
- Criar dashboard para controlo de desempenho

SITE E PRESENÇA ONLINE

- Estruturar páginas e navegação de um site
- Domínios para presença online
- Criar site ou blog em WordPress
- Criação de conteúdos
- Temas, widgets e menus
- Utilizar plugins para mais funcionalidades
- Plataformas de e-mail marketing
- Formulário da newsletter no site
- Obrigações legais e o RGPD
- Otimização do site para mobile e desktop



GOOGLE ADS

- Estruturar conta Google Ads
- Fatores para obter mais resultados
- Criar campanhas Search
- Criar campanhas Display e Smart
- Criar campanhas Vídeo
- Campanhas Shopping e Merchant Center
- Otimizar campanhas, keywords e anúncios
- Técnicas de Retargeting para aumentar vendas
- Análise de desempenho das campanhas
- Definir e agendar relatórios com métricas





REDES SOCIAIS

Criar uma estratégia nas redes sociais
Planear, produzir e agendar conteúdos
Produção de conteúdos atrativos e impactantes
Gestão de redes sociais
Monitorização da marca nos social media
Análise da concorrência
Definição e acompanhamento de métricas
Influencer Marketing: influenciadores e a marca
Facebook e Instagram
LinkedIn, Twitter, WhatsApp, TikTok, YT e outros

META ADS (ANÚNCIOS FB E IG)

Promover publicações de forma eficiente
Configurar e utilizar o gestor de anúncios
Configurações o gestor de negócios
Criar uma segmentação adequada à campanha
Campanhas para obter mais tráfego, leads e vendas
Utilizar técnicas de retargeting no FB e IG
Aumentar vendas com a utilização do Píxel no site
Descobrir novos públicos interessados no negócio
Conquistar novos clientes com técnicas avançadas
Análise de métricas e resultados, para ajustar campanhas



Os formandos que frequentam os nossos cursos encontram facilmente novos desafios profissionais, por vezes mesmo antes de terminar o curso.

Este curso com certificação é dedutível em despesas de IRS.

É válido para horas de formação obrigatórias que as empresas têm de dar aos colaboradores e também para alguns programas e incentivos do IEFP.

QUESTÕES FREQUENTES

✓ Como funciona o curso?

O formato online permite frequentar nos dias e horários que desejar ao seu ritmo.

✓ Quando começa?

No formato online, pode começar hoje mesmo, com liberdade de horários.

✓ Posso fazer no formato totalmente online?

Sim, tendo diversas vantagens: pode fazer download dos vídeos e outros materiais; acesso durante 1 ano, com atualizações grátis e ilimitadas; pode colocar questões.

✓ Que tipo de certificação tem este curso?

A nossa entidade formadora é certificada pela DGERT, o que confere um certificado reconhecido. Para além disso o formador é um profissional especializado.

✓ Como é feito o pagamento?

Pode ser pago a pronto, ou em 3, 6 ou até 12 mensalidades.

✓ Como sei se esta formação é adequada para mim?

O curso está preparado com conteúdos essenciais para quem está a começar, mas também com táticas mais avançadas para quem pretende obter mais resultados. Em caso de dúvida peça a nossa ajuda para escolher o curso certo para si.

✓ Posso me inscrever em apenas um módulo?

Sim, pode frequentar um módulo, vários módulos ou o percurso completo.

✓ Como posso ver esclarecidas as minhas dúvidas?

Sempre que existirem dúvidas podem ser colocadas na plataforma, no grupo privado, por email ou por chat. Desta forma fica garantido que todas as suas questões são respondidas rapidamente.

INVISTA NO MELHOR PLANO PARA SI

INSCREVA-SE E USUFRUA DE UM PROGRAMA DE FORMAÇÃO FLEXÍVEL

 1 MÓDULO	 PERCURSO COMPLETO INCLUI OFERTA DE LIVRO DE VASCO MARQUES	 2 MÓDULOS
160€	749€	310€

SOLICITE PROPOSTA PERSONALIZADA PARA IMPLEMENTAR NA SUA EMPRESA NUM FORMATO INTENSIVO

Apesar desta formação ser dirigida a qualquer profissional interessado na aquisição de novas competências, temos condições específicas a pensar nas empresas:

- Adaptar percurso a vários colaboradores da mesma empresa (condições especiais para grupos, percursos diferenciados de acordo com necessidades e diagnóstico formativo).
- Diagnóstico de necessidades da empresa
- Plano de formação anual ajustado, com suporte para dúvidas, e com mensalidades equilibradas.
- Formação na empresa ou módulos extra em formato online
- Possibilidade de serviços adicionais: diagnóstico de marketing digital, apoio extra mensal e consultoria.

PRESENCIAL OU ONLINE

POSSIBILIDADE DE FREQUENTAR EDIÇÃO PRESENCIAL OU ONLINE

OPTE PELA MODALIDADE ONLINE PARA MAIS FLEXIBILIDADE, PODENDO FREQUENTAR LIVRE DE DATAS E HORÁRIOS, AO SEU RITMO!

[INSCREVER](#)



FORMADOR

Vasco Marques é licenciado e mestre em Gestão e Negócios, pela Atlântico Business School. Tem um MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business.

Consultor, formador e docente em pós-graduações e formações executivas de referência. Fundou a empresa Web2Business, onde desenvolve soluções de Marketing Digital, consultoria e formação com certificação no regime online e presencial.



Com mais de 15 anos de experiência, já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, em todos os distritos de Portugal e em outros países.

Autor dos livros Marketing Digital de A a Z, Marketing Digital 360, Redes Sociais 360, Vídeo Marketing e Agenda de Marketing e Redes Sociais. Mais informações em www.vasco.digital/minicv.



LIVROS PUBLICADOS

Um excelente complemento para a sua formação!

CONTACTE-NOS PARA MAIS INFORMAÇÕES

+351 96 125 11 88

w2b@web2business.pt

www.vascomarques.digital

W2B Web2Business
DIGITAL MARKETING SOLUTIONS
www.web2business.pt

DIGERT
ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA

INSCREVER

Masters		Master Marketing Digital de A a Z	Master Redes Sociais 360	Master Mkt Digital e Redes Sociais	Master e-Commerce 360	Master Marketing Digital 360
Módulos						
	Estratégia Mkt Digital	✓		✓	✓	✓
	Site e Presença Online	✓		✓	✓	✓
	Google Ads	✓		✓	✓	✓
	Redes Sociais	✓	✓	✓	✓	✓
	Meta Ads (Anúncios FB e IG)	✓	✓	✓	✓	✓
	Vídeo para Redes Sociais		✓	✓	✓	✓
	Facebook Marketing		✓	✓	✓	✓
	Instagram Marketing		✓	✓	✓	✓
	YouTube Marketing		✓	✓	✓	✓
	e-Commerce e Loja online				✓	✓
	Search Engine Optimization				✓	✓
	Google Analytics e métricas				✓	✓
	Ferramentas Google					✓
	Landing Pages e eMail Marketing					✓
	Automação e táticas avançadas					✓
	Mobile Marketing					✓
	Photoshop para Web					✓
	Vídeo Marketing					✓
OFERTA LIVROS	Marketing Digital de A a Z	✓		✓	✓	✓
	Redes Sociais 360		✓	✓	✓	✓
	Marketing Digital 360				✓	✓
	Vídeo Marketing					✓
	Sessão de mentoring					✓
	Projeto Marketing Digital					✓
	TOTAL DE HORAS	50h	60h	90h	120h	180h
	VALOR	749€	899€	1299€	1699€	2899€
		160€/módulo				