



Vasco Marques
Digital Academy



**MASTER
MARKETING
DIGITAL** de **A a Z**

WWW.VASCOMARQUES.DIGITAL

ESPECIALIZE-SE EM
MARKETING DIGITAL

MARKETING DIGITAL **A** **Z** de **A** a **Z**

FORMAÇÃO COM
CERTIFICAÇÃO!

PORQUÊ ESTE CURSO?

É um curso abrangente e prático que permite a qualquer pessoa obter competências nas principais áreas do marketing digital para implementar num negócio ou trabalhar na área.

Será capaz criar uma estratégia de marketing digital assertiva. Definir a criação de site ou blog. Implementar uma presença profissional nas redes sociais. Investir eficientemente em anúncios no Google, Meta e LinkedIn, para aumentar notoriedade, interação e vendas.

Vasco Marques



Percurso
especialização

100
HORAS

10 módulos
de 10 horas

VANTAGENS

- Atribuição de certificado DGERT.
- Curso reconhecido no mercado, com credibilidade e carácter prático.
- Ministrado por um profissional experiente e com conhecimento abrangente.
- Oferta do livro Marketing Digital de A a Z.
- São lançados desafios e atividades práticas ao longo da formação.
- Quiz para validação de competências.

METODOLOGIA CATIVANTE

- Liberdade de horários: nos dias e horários que desejar ao seu ritmo.
- Aulas gravadas para maior liberdade.
- Sessões em direto semanais facultativas para maior interação.
- Podem ser colocadas questões, para serem respondidas pelo formador.
- Tem acesso a atualizações e apoio para questões durante 1 ano.
- Plataforma de e-Learning, com vídeos, recursos e ferramentas.



CERTIFICADO RECONHECIDO

O certificado está incluído no valor do curso.

É emitido pela nossa empresa, especializada em marketing digital e certificada pela DGERT.

Certificado reconhecido no mercado.

Valorize o seu CV, a sua carreira profissional, mas acima de tudo, obtenha competências e seja reconhecido por isso.

DESTINATÁRIOS

Empresários, gestores, profissionais de marketing, gestores de conteúdos, técnicos de comunicação, estudantes ou outros profissionais interessados em obter conhecimentos sobre marketing digital.

Não existem pré-requisitos associados, nomeadamente algum tipo de conhecimentos prévios. Este curso foi desenhado para quem está a dar os primeiros passos, aprendendo gradualmente a implementar técnicas desde a estratégia até à prática, mas também para quem pretende aprofundar, obtendo mais proficiência nas diversas áreas.



DEZ MÓDULOS TOTALMENTE PRÁTICOS



MKT DIGITAL

Implemente uma estratégia online assertiva



SITE WORDPRESS

Capte novos clientes com páginas atrativas



REDES SOCIAIS

Alcance novos públicos nos diversos social media



META ADS

Aumente vendas com anúncios no Facebook e no Instagram

Possibilidade de personalizar percurso formativo com módulos adicionais



GOOGLE ADS

Destaque-se nas pesquisas com anúncios atrativos

DEZ MÓDULOS TOTALMENTE PRÁTICOS



FACEBOOK MKT

Alcance novos públicos e
obtenha mais clientes



INSTAGRAM MKT

Presença profissional
no Instagram



LINKEDIN MKT

Presença pessoal e
profissional no LinkedIn



YOUTUBE MKT

Obtenha mais notoriedade
com vídeo

Possibilidade de personalizar
percurso formativo com
módulos adicionais



CONTEÚDOS

Conquiste mais audiências



ESTRATÉGIA DE MKT DIGITAL

- Definir uma estratégia de marketing digital
- Diagnóstico de presença online
- Análise da concorrência e do mercado
- Criar marca e presença online
- Estabelecer objetivos e criar plano de ação
- Definir métricas e plataformas de analítica
- Criar orçamento para marketing digital
- Utilizar modelo de planeamento de conteúdos
- Utilizar modelos para planeamento estratégico
- Criar dashboard para controlo de desempenho

SITE WORDPRESS

- Criar site ou blog em WordPress
- Domínios para presença online
- Desenhar menus de navegação
- Estruturar páginas e navegação de um site
- Criar conteúdos
- Personalizar com temas e widgets
- Utilizar plugins para mais funcionalidades
- Integração com e-mail marketing
- Obrigações legais e o RGPD
- Otimização do site para mobile e desktop



GOOGLE ADS

- Estrutura da conta Google Ads
- Fatores para obter mais resultados
- Criar campanhas Search
- Criar campanhas Display
- Criar campanhas Vídeo
- Campanhas Shopping e Merchant Center
- Otimizar campanhas, keywords e anúncios
- Técnicas de Retargeting para aumentar vendas
- Análise de desempenho das campanhas
- Definir e agendar relatórios com métricas



INSCREVER

Duração: 10 horas cada módulo = 100 horas
Total liberdade de horários. Comece agora o seu curso!



PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS

Produção de conteúdos impactantes
Criar imagens para redes sociais
Adaptar conteúdos nos vários formatos
Modelos para criar conteúdos rapidamente
Criar conteúdos com smartphone
Criar slideshows
Criar vídeo em vários formatos
Utilizar o Canva com proficiência
Ferramentas para criação de conteúdo
Bibliotecas de imagens, áudios e vídeos

FACEBOOK MARKETING

Perfil pessoal e profissional Facebook
Criar e configurar uma página profissional
Integrar com Instagram e WhatsApp
Vídeo e transmissões em direto
Criar e gerir grupos e eventos
Agendar conteúdos no Meta Business Suite
Gestão unificada e automatismo nas mensagens
Análise de métricas da página Facebook
Promover conteúdos diretamente na página
Aumentar seguidores, alcance e vendas



INSTAGRAM MARKETING

Configurar e utilizar conta profissional
Criar imagens atrativas para Instagram
Criar vídeos impactantes para Instagram
Criar Stories apelativos
Criar Reels no Instagram
Utilizar e otimizar hashtags
Aumentar seguidores
Criar e otimizar Bio e links
Estatísticas e diagnóstico de conta
Promover para mais interações e vendas





REDES SOCIAIS

- Criar uma estratégia nas redes sociais
- Definir presença nas redes sociais
- Ideias e ferramentas para conteúdos
- Planeamento de conteúdos
- Gestão de redes sociais
- Monitorização da marca nos social media
- Definição e acompanhamento de métricas
- Influencer Marketing: influenciadores e a marca
- Pinterest profissional
- Social Media: X (ex-Twitter), WhatsApp e TikTok

META ADS (ANÚNCIOS FB E IG)

- Promover publicações de forma eficiente
- Configurar e utilizar o gestor de anúncios
- Configurações do gestor de negócios
- Criar uma segmentação adequada
- Campanhas para obter mais leads e vendas
- Utilizar técnicas de retargeting no FB e IG
- Aumentar vendas com o Píxel no site
- Descobrir novos públicos interessados
- Novos clientes com técnicas avançadas
- Análise de métricas e resultados



Os formandos que frequentam os nossos cursos encontram facilmente novos desafios profissionais, por vezes mesmo antes de terminar o curso.

Duração: 10 horas cada módulo = 100 horas

Total liberdade de horários. Comece agora o seu curso!

INSCREVER



YOUTUBE MARKETING

- Criar e personalizar canal no YouTube
- Publicar vídeos
- Otimizar vídeos
- Criar thumbnail (capa de vídeo) atrativa
- Legendas, cards, hashtags, tags e playlists
- Publicações e Shorts
- Aumentar subscritores e interação
- Anúncios YouTube para notoriedade
- Transmissão em direto
- Estatísticas e métricas

LINKEDIN MARKETING

- Criar perfil pessoal LinkedIn
- Configuração e otimização de perfil
- Conta Premium
- Eventos, emprego e grupos
- Página profissional LinkedIn
- Showcase LinkedIn
- Ferramentas administrativas
- Publicação e agendamento de conteúdos
- Criar campanhas LinkedIn Ads
- Captação de leads



Este curso com certificação é dedutível em despesas de IRS.

É válido para horas de formação obrigatórias que as empresas têm de dar aos colaboradores e também para alguns programas e incentivos do IEFP.

QUESTÕES FREQUENTES

✓ Como funciona o curso?

O formato online permite frequentar nos dias e horários que desejar ao seu ritmo.

✓ Quando começa?

No formato online, pode começar hoje mesmo, com liberdade de horários.

✓ Posso fazer no formato totalmente online?

Sim, tendo diversas vantagens: pode fazer download dos vídeos e outros materiais; acesso durante 1 ano, com atualizações grátis e ilimitadas; pode colocar questões.

✓ Que tipo de certificação tem este curso?

A nossa entidade formadora é certificada pela DGERT, o que confere um certificado reconhecido. Para além disso o formador é um profissional especializado.

✓ Como é feito o pagamento?

Pode ser pago a pronto, ou em 3, 6 ou até 12 mensalidades.

✓ Como sei se esta formação é adequada para mim?

O curso está preparado com conteúdos essenciais para quem está a começar, mas também com táticas mais avançadas para quem pretende obter mais resultados. Em caso de dúvida peça a nossa ajuda para escolher o curso certo para si.

✓ Posso me inscrever em apenas um módulo?

Sim, pode frequentar um módulo, vários módulos ou o percurso completo.

✓ Como posso ver esclarecidas as minhas dúvidas?

Sempre que existirem dúvidas podem ser colocadas na plataforma, no grupo privado, por email ou por chat. Desta forma fica garantido que todas as suas questões são respondidas rapidamente.

INVISTA NO MELHOR PLANO PARA SI

INSCREVA-SE E USUFRUA DE UM PROGRAMA DE FORMAÇÃO FLEXÍVEL

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  1 MÓDULO |  PERCURSO COMPLETO INCLUI OFERTA DE LIVRO DE VASCO MARQUES |  2 MÓDULOS |
| 160€ | 1300€ | 300€ |

SOLICITE PROPOSTA PERSONALIZADA PARA IMPLEMENTAR NA SUA EMPRESA NUM FORMATO INTENSIVO

Apesar desta formação ser dirigida a qualquer profissional interessado na aquisição de novas competências, temos condições específicas a pensar nas empresas:

- Adaptar percurso a vários colaboradores da mesma empresa (condições especiais para grupos, percursos diferenciados de acordo com necessidades e diagnóstico formativo).
- Diagnóstico de necessidades da empresa
- Plano de formação anual ajustado, com suporte para dúvidas, e com mensalidades equilibradas.
- Formação na empresa ou módulos extra em formato online
- Possibilidade de serviços adicionais: diagnóstico de marketing digital, apoio extra mensal e consultoria.

PRESENCIAL OU ONLINE

EDIÇÃO PRESENCIAL: PORTO E LISBOA

OPTE PELA MODALIDADE ONLINE PARA MAIS FLEXIBILIDADE, PODENDO FREQUENTAR LIVRE DE DATAS E HORÁRIOS, AO SEU RITMO!

[INSCREVER](#)



FORMADOR

Vasco Marques é licenciado e mestre em Gestão e Negócios, pela Atlântico Business School. Tem um MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business.

Consultor, formador e docente em pós-graduações e formações executivas de referência. Fundou a empresa Web2Business, onde desenvolve soluções de Marketing Digital, consultoria e formação com certificação no regime online e presencial.



Com mais de 15 anos de experiência, já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, em todos os distritos de Portugal e em outros países.

Autor dos livros Marketing Digital de A a Z, Marketing Digital 360, Redes Sociais 360, Vídeo Marketing e Agenda de Marketing e Redes Sociais. Mais informações em www.vasco.digital/minicv.



LIVROS PUBLICADOS

Um excelente complemento
para a sua formação!

CONTACTE-NOS PARA MAIS INFORMAÇÕES

+351 96 125 11 88

w2b@web2business.pt

www.vascomarques.digital



INSCREVER

| | Master | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------|
| | Redes Sociais 360 | O MAIS VENDIDO! Marketing Digital AaZ | Marketing Digital PRO | O MAIS COMPLETO! Marketing Digital 360 |
| Módulos | | | | |
| Estratégia Mkt Digital | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Site WordPress | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Google Ads | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Redes Sociais | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Produção de Conteúdos | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Meta Ads (Anúncios FB e IG) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Facebook Marketing | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Instagram Marketing | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| YouTube Marketing | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| LinkedIn Marketing | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| e-Commerce e Vendas Online | | | ✓ | ✓ |
| Search Engine Optimization | | | ✓ | ✓ |
| Google Analytics e Métricas | | | ✓ | ✓ |
| Ferramentas Digitais | | | | ✓ |
| Landing Pages e eMail Marketing | | | | ✓ |
| Automação e Inteligência Artificial | | | | ✓ |
| Photoshop e Criatividade | | | | ✓ |
| Vídeo Marketing | | | | ✓ |
| Projeto e Sessão Mentoria | | | | ✓ |
| OFERTA LIVROS VASCO MARQUES | Agenda de Mkt e Redes Sociais | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Marketing Digital de A a Z | | ✓ | ✓ |
| | Marketing Digital 360 | | | ✓ |
| | Redes Sociais 360 | | | ✓ |
| | Vídeo Marketing | | | ✓ |
| Online | 70h | 100h | 130h | 180h |
| Presencial | 16h | 32h | 32h | 32h |
| Online+presencial | 86h | 132h | 162h | 212h |
| Valor Mensalidades desde 70 € | 900 € | 1300 € | 1900 € | 2900 € |



Vasco Marques

Com 20 anos de experiência
Conhecimento profundo
Objetivo, abrangente e prático

Principais vantagens da nossa formação

Formação prática
Suporte para dúvidas
Liberdade de horários

Curso reconhecido
Livros de apoio
Percurso modular