

AGENDA DE MARKETING E REDES SOCIAIS

Sobre o projeto:

Hoje em dia é fundamental criar conteúdos e saber comunicar seja nos meios online ou nos tradicionais.

É neste contexto que surge a **Agenda de Marketing e Redes Sociais**, um manual que é em simultâneo, um instrumento de trabalho. Com ele conseguirá, de forma mais rápida, delinear uma estratégia de conteúdos, planear, desenhar e implementar táticas, com a ajuda de modelos, ferramentas e instrumentos. Poderá comunicar eficazmente online, nas redes sociais ou em qualquer outro meio de comunicação.



P.V.P.: 24,90€ | Mais informações em www.vasco.digital/agenda

É uma edição com 506 páginas a cores com capa dura. Foram escolhidos materiais de qualidade e adequados para um fácil manuseamento do manual, para ser o seu companheiro de trabalho todos os dias, com um aspeto atrativo e distinto.

Este projeto tem características únicas. A primeira parte é constituída por conteúdos práticos e ferramentas úteis que servem de base de trabalho para planear e delinear estratégias. A segunda parte é para ser utilizada como agenda diária onde poderá registar todas as ideias relacionadas com a sua atividade profissional, juntamente com o registo de 1001 efemérides. Para além disso, todos os dias têm um toque de inspiração, seja por uma dica, curiosidade ou uma reflexão.

Este manual foi desenhado para poder ser adquirido em qualquer mês e em qualquer ano, pois as efemérides móveis estão destacadas, indicando a forma de as calcular para poderem ser assinaladas. Assim, seja qual for o dia em que a comece a utilizar, é garantido que tem um ano pela frente sempre atualizado. Terminando esse ano, ainda poderá reutilizar o manual com os instrumentos da primeira parte ou adquirir outro exemplar para dar seguimento à jornada de planeamento de mais um ano de comunicação, tarefas, projetos e atividades.

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=yXnmER9lp8w>

Conheça as doze vantagens para a sua atividade profissional:

Conheça as doze vantagens para a sua atividade profissional:

1. Orientação para definir e implementar uma estratégia assertiva;
2. Diversas checklists para gerir redes sociais;
3. Listagem de ideias para conteúdos;
4. Ferramentas digitais práticas;
5. Modelos prontos a utilizar no manual ou em formato digital;
6. Instrumentos para planeamento anual, mensal, semanal e diário;
7. Com 1001 datas comemorativas (das quais 143 são móveis);
8. Mais de 180 dicas práticas de marketing digital e redes sociais;
9. Mais de 60 reflexões de personalidades influentes;
10. Mais de 60 citações para obter inspiração;
11. Mais de 60 curiosidades sobre o mundo digital;
12. Agenda diária, válida para utilizar em qualquer ano.



A quem se dirige este manual?

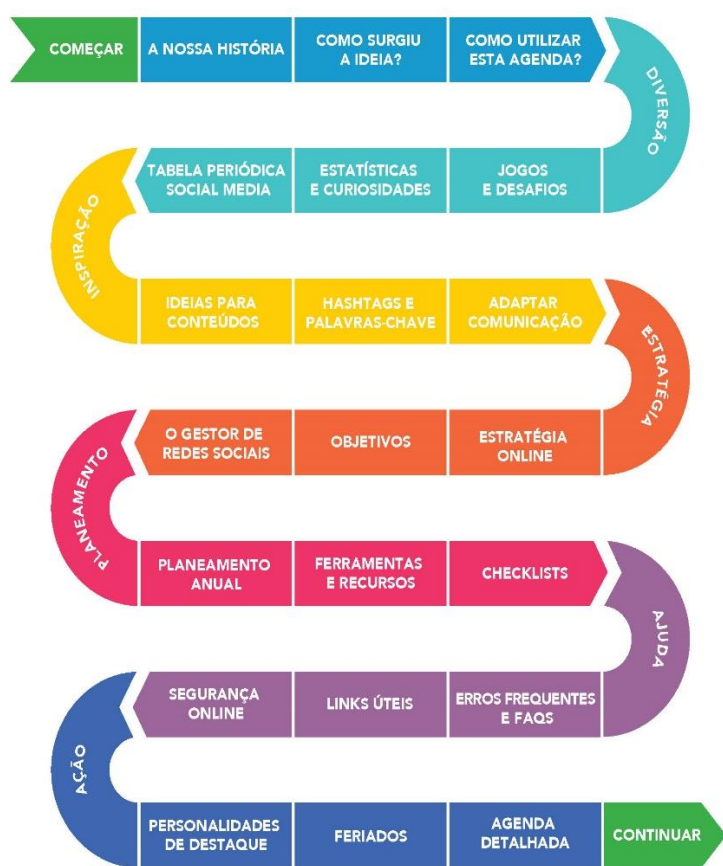
Dirige-se a consultores, profissionais de comunicação, diretores, gestores, empreendedores, profissionais de marketing, professores, profissionais liberais e a todas as pessoas com interesse em comunicar online ou nos meios tradicionais.

Sinopse

É um manual prático, para conseguir de forma mais rápida delinear uma estratégia de conteúdos, planear, desenhar e implementar táticas, com a ajuda de modelos e orientações. Com ele poderá comunicar eficazmente online, nas redes sociais ou em qualquer outro meio de comunicação.

É uma grande fonte de inspiração, com 1001 datas comemorativas e uma lista de ideias para gerar conteúdos. Conflui de uma forma simples e atrativa instrumentos para ir mais longe, fruto da experiência profissional e de outros livros de Vasco Marques, integrando conhecimento de uma forma didática, apresentado de forma a estimular a criatividade e a produtividade do leitor.

Uma edição que se distingue por uma capa dura, composta por 506 páginas a cores com ferramentas e dicas práticas relacionadas com marketing digital e redes sociais. Qualquer pessoa interessada em comunicar fará deste manual um companheiro de trabalho.



	JANEIRO	NOVO ANO, RECOMEÇO, PLANEAMENTO
	FEVEREIRO	NAMORADOS, CARNAVAL
	MARÇO	MULHER, PAI, ÁRVORE, PRIMAVERA
	ABRIL	LIVRO, PÁSCOA, SAÚDE, PLANETA TERRA
	MAIO	MÃE, FAMÍLIA, TRABALHADOR
	JUNHO	SANTOS POPULARES, VERÃO, CRIANÇA
	JULHO	PRAIA, NATUREZA
	AGOSTO	FÉRIAS
	SETEMBRO	INÍCIO DAS AULAS, NOVO CICLO, OUTONO
	OUTUBRO	HALLOWEEN
	NOVEMBRO	BLACKFRIDAY, SÃO MARTINHO
	DEZEMBRO	NATAL, INVERNO, FIM DE ANO

ÍNDICE

A NOSSA HISTÓRIA	08
COMO SURTIU A IDEIA DESTA AGENDA?	09
Dificuldades durante o percurso	10
Metodologia	11
Agradecimentos	11
Sobre os autores	12
Prefácio	13
COMO UTILIZAR ESTA AGENDA	14
Percurso visual para consultar a agenda	15
Outros livros do autor	16
Obter mais conhecimento e competências	19
JOGOS	21
Wordcloud: quantas plataformas social media conhece?	21
Quiz: teste os seus conhecimentos	22
Sopa de letras: principais plataformas social media	23
Palavras cruzadas: marketing e redes sociais	24
ESTATÍSTICAS E CURIOSIDADES	26
Utilização da internet, social media e mobile no mundo	26
Utilização da internet, social media e mobile em Portugal	27
Utilização da Internet por plataformas	28
Dimensão dos principais social media	28
Aquilo que acontece na www em 60 segundos	29
TABELA PERIÓDICA SOCIAL MEDIA	30
CONTEÚDOS	31
Lista de ideias para conteúdos	31
Hashtags	33
Lista de palavras-chave	34
Adaptar a comunicação	35
Tipos de conteúdos	36
Formatos	36
Modelo para escrever um artigo	38
ESTRATÉGIA ONLINE	39
Definição de objetivos	40
Plataformas social media para definir presença	41
Periodicidade das publicações de conteúdos	41
Melhores dias e horários para publicar nas redes sociais	42
Orçamento e recursos	43
Caracterização das principais plataformas sociais	44
Métricas	50
COMPETÊNCIAS DO GESTOR DE REDES SOCIAIS	51
PLANEAMENTO ANUAL	52
FERRAMENTAS E RECURSOS	54
CHECKLISTS	56
Checklist para presença nas redes sociais	56
Checklist do gestor de redes sociais	57
Checklist Facebook	58
Checklist Instagram	59
Checklist de anúncios no Facebook e Instagram	60
ERROS FREQUENTES	62
QUESTÕES FREQUENTES	63
LINKS ÚTEIS	64
SEGURANÇA ONLINE	65
FIGURAS DE DESTAQUE EM PORTUGAL E NO MUNDO	66
FERIADOS	70
AGENDA	78
JANEIRO	
FEVEREIRO	
MARÇO	
ABRIL	
MAIO	
JUNHO	
JULHO	
AGOSTO	
SETEMBRO	
OUTUBRO	
NOVEMBRO	
DEZEMBRO	

FAQ - Questões Frequentes

Não trabalho em marketing, ainda assim esta agenda tem interesse para mim ?

Sim, desde que tenha necessidade de planear conteúdos e de comunicar online ou nos meios tradicionais.

É útil para desenvolver a marca pessoal?

Sim, muito aconselhado, pois ajuda a planear a comunicação e a estratégia de qualquer marca, seja pessoal ou de uma organização. Adicionalmente tem inúmeras ideias para conteúdos e como os produzir.

Comunico essencialmente pelos meios tradicionais. Mesmo assim, faz sentido esta agenda para mim?

Sim. É útil para quem organiza eventos físicos ou online, para quem planifica atividades ou comunica pelos meios tradicionais. As ferramentas práticas, metodologias e janelas de inspiração ajudarão a concretizar ações mais eficazes, seja na atividade online ou na offline.

Sou um profissional liberal. Como é que esta agenda me pode ajudar?

Auxilia a organizar ideias, planear e a colocá-las em prática. A maioria dos profissionais liberais precisa de trabalhar a sua marca pessoal, por isso farão um percurso mais rápido e seguro com este manual.

Como é que este manual pode ser útil para uma empresa, associação ou outro tipo de instituição?

Ele permite delinear mais facilmente uma estratégia e executar com proficiência todo o planeamento e a sua propagação nos diversos meios. Tem ainda a vantagem de acrescentar valor, com inúmeras dicas práticas, inspiração e modelos que podem ser colocados em prática rapidamente.

O que significa a designação de “versão perpétua” desta agenda?

Significa que, seja qual for o dia em que comece a utilizar a agenda, ela poderá ser usada nos próximos 12 meses, contados a partir dessa data. Por essa razão, foi desenhada a pensar nisso. É por isso que os dias da semana estão por preencher e as efemérides móveis estão separadas, para que o leitor as possa assinalar no respetivo dia, de acordo com a fórmula de cálculo indicada. Deste modo, poderá adquiri-la as vezes que desejar, em qualquer data, para si ou para oferecê-la, porque nunca fica desatualizada.

Pode ser utilizada para sempre ou apenas durante um ano?

A primeira parte da agenda e as 365 notas diárias de rodapé com dicas práticas e inspiração não perdem utilidade. A segunda parte – a agenda propriamente dita –, depois de preenchida, por norma ficará para arquivo ou para consulta. Nesse caso, deverá ser adquirido um novo manual para ser possível planear mais doze meses. Mas quem desejar, poderá optar por reutilizar e adaptar o percurso efetuado no último ano ao ano seguinte. Dá a liberdade a cada utilizador de poder escolher o que for mais adequado para o seu caso.

É uma agenda, um manual de trabalho ou um livro?

Na verdade, conjuga os três formatos, tornando-o um projeto único. É uma **agenda** com 1001 datas comemorativas, com dicas práticas e inspiração diária, para planear a comunicação a ser executada ou simplesmente para esquematizar as tarefas. É um **manual prático**, porque foi feito para se escrever nele com base nos modelos apresentados, utilizar as checklists, deixar fluir ideias nos espaços livres, efetuar sistematização de processos e definição de objetivos nos instrumentos propostos. É um **livro**, porque integra conteúdos dos quatro livros publicados pelo autor, com adaptação das dicas mais importantes e tendo em consideração também a sua experiência em formação e consultoria, daquilo que porventura possa ter mais interesse para o leitor.

Sobre o autor:

Vasco Marques é licenciado e mestre em Gestão e Negócios pela Atlântico Business School. Tem um MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business. É também Microsoft Certified Trainer (MCT) e Google Ads Certified.

Consultor de marketing digital, formador e docente em pós-graduações e formações executivas de referência, fundou a empresa W2B com presença em www.web2business.pt, certificada pela DGERT, onde desenvolve soluções de marketing digital, consultoria e formação com certificação no regime online e presencial.

Com mais de vinte anos de experiência, participou em centenas de eventos, em todos os distritos de Portugal e em outros países, com informação disponível em www.vascomarques.com.

Criou o método Marketing Digital 360 e a marca Digital 360, com programas de especialização certificados, disponíveis em www.marketingdigital360.eu.

Fundou a Vasco Marques – Digital Academy, proporcionando formações modulares ou ciclos completos em formato online, presencial ou blended, com características específicas ajustadas às necessidades dos profissionais e empresas.

Também é autor dos livros Redes Sociais 360, Marketing Digital 360, Vídeo Marketing e Marketing Digital de A a Z. Mais informações em www.vascomarques.digital.

Contactos para mais informações:

Vasco Marques - 93 648 8149 | vasco@web2business.pt

Sobre o livro: www.vasco.digital/agenda

Dimensões: 235 x 155 x 30 mm. Peso: 800 gramas. ISBN: 978-989-54958-3-2.

Número de páginas 506 a cores. Tipo de capa: dura.



Autor: Vasco Marques



Coautora: Maria Emanuel Marques