MKT DIGITAL 360

Vasco Marques
Digital Academy

www.marketingdigital360.eu

SOBRE O CURSO

Passe ao próximo nível, com um curso com certificação, proporcionando proficiência em 18 áreas fundamentais, desde a estratégia à prática. Obtenha um conhecimento profundo, mergulhando no universo digital, e domine todas as técnicas de uma forma integrada.

Especialize-se em marketing digital, com um percurso completo, abrangente, num formato prático. Defina uma estratégia vencedora e planeie as melhores táticas para obter mais resultados online.

Prepare-se para a transformação digital, ficando a par de todas as novidades e tendências para fazer prosperar negócios.

Terá uma sessão de mentoria, para que possa ter contacto direto e personalizado com Vasco Marques, para o orientar no mundo profissional, aconselhá-lo em estratégias mais adequadas para determinado negócio, ou para o ajudar em algum outro aspeto relevante para o futuro da sua carreira ou empresa.

Esta formação com certificação proporcionará competências abrangentes, mas aprofundadas, com uma visão 360, para desenvolver capacidades transversais, tornando-se um profissional completo e capaz de gerir projetos multidisciplinares.

Desenvolverá valências diversificadas para o tornar um profissional capaz de corresponder aos desafios atuais, em ambiente competitivo, adequando à realidade do dia a dia das empresas.

O QUE VAI APRENDER

Definir uma estratégia assertiva de marketing digital e utilizar modelos e dashboards.

Como utilizar o site, blog, loja online, e-Commerce e email marketing para vender mais, cumprindo o RGPD.

Implementar uma presença profissional no Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube e outros social media.

Fazer uma gestão profissional das redes sociais, impulsionando negócios online, utilizando as táticas adequadas.

Fazer planeamento e criar conteúdos e vídeos atrativos para a web e redes sociais

Desenvolver capacidade criativa e de análise, recorrendo à prática com ferramentas, metodologias e Inteligência Artificial.

Comunicar corretamente online, em cada uma das plataformas.

Investir, de forma eficiente, em anúncios no Facebook e Instagram, para obter mais resultados online.

Utilizar ferramentas Google para destacar negócios online nas pesquisas.

PROGRAMA

ESTRATÉGIA

Estratégia Marketing Digital

- Definir uma estratégia de marketing digital
- Diagnóstico de presença online
- Análise da concorrência e do mercado
- Criar marca e presença online
- Estabelecer objetivos e criar plano de ação
- Definir métricas e plataformas de analítica
- Criar orçamento para marketing digital
- Utilizar modelo de planeamento de conteúdos
- Utilizar modelos para planeamento estratégico
- Criar dashboard para controlo de desempenho

Redes Sociais

- Criar uma estratégia nas redes sociais
- Definir presença nas redes sociais
- Ideias e ferramentas para conteúdos
- Planeamento de conteúdos
- Gestão de redes sociais
- Monitorização da marca nos social media
- Definição e acompanhamento de métricas
- Influencer Marketing: influenciadores e a marca
- Pinterest profissional
- Social Media: X (ex-Twitter), WhatsApp e TikTok

REDES SOCIAIS

Facebook Marketing

- Perfil pessoal e profissional Facebook
- Criar e configurar uma página profissional
- Integrar com Instagram e WhatsApp
- Vídeo e transmissões em direto
- Criar e gerir grupos e eventos
- Agendar conteúdos no Meta Business Suite
- Gestão unificada e automatismo nas mensagens
- Análise de métricas da página Facebook
- Promover conteúdos diretamente na página
- Aumentar seguidores, alcance e vendas

Instagram Marketing

- Configurar e utilizar conta profissional
- Criar imagens atrativas para Instagram
- Criar vídeos impactantes para Instagram
- Criar Stories apelativos
- Criar Reels no Instagram
- Utilizar e otimizar hashtags
- Aumentar seguidores
- Criar e otimizar Bio e links
- Estatísticas e diagnóstico de conta
- Promover para mais interações e vendas

Meta Ads (anúncios FB e IG)

- Promover publicações de forma eficiente
- Configurar e utilizar o gestor de anúncios
- Configurações do gestor de negócios
- Criar uma segmentação adequada
- Campanhas para obter mais leads e vendas
- Utilizar técnicas de retargeting no FB e IG
- Aumentar vendas com o Píxel no site
- Descobrir novos públicos interessados
- Novos clientes com técnicas avançadas
- Análise de métricas e resultados

YouTube Marketing

- Criar e personalizar canal no YouTube
- Publicar vídeos
- Otimizar vídeos
- Criar thumbnail (capa de vídeo) atrativa
- Legendas, cards, hashtags, tags e playlists
- Publicações e Shorts
- Aumentar subscritores e interação
- Anúncios YouTube para notoriedade
- Transmissão em direto
- Estatísticas e métricas

LinkedIn Marketing

- Criar perfil pessoal LinkedIn
- Configuração e otimização de perfil
- Conta Premium
- Eventos, emprego e grupos
- Página profissional LinkedIn
- Showcase LinkedIn
- Ferramentas administrativas
- Publicação e agendamento de conteúdos
- Criar campanhas LinkedIn Ads
- Captação de leads

CONTEÚDOS

Photoshop e Criatividade

- Adobe Photoshop e Photoshop Elements
- Principais ferramentas do Photoshop
- Formatos, resoluções e otimização
- Criar imagens para redes sociais
- Modelos criativos e conteúdos atrativos
- Tratamento de imagem
- Efeitos, ajustes e manipulação
- Animar imagens e criar vídeo
- GIFs redes sociais e site
- Inteligência artificial para gerar imagem

Produção de Conteúdos

- Produção de conteúdos impactantes
- Criar imagens para redes sociais
- Adaptar conteúdos nos vários formatos
- Modelos para criar conteúdos rapidamente
- Criar conteúdos com smartphone
- Criar slideshows
- Criar vídeo em vários formatos
- Utilizar o Canva com proficiência
- Ferramentas para criação de conteúdo
- Bibliotecas de imagens, áudios e vídeos

Vídeo Marketing

- Estratégia de vídeo marketing
- Metodologia 3VM para gravar vídeo
- Criar um guião e utilizar teleponto mobile
- Gravar vídeo com smartphone
- Apps para criar e editar vídeo facilmente
- Ferramentas para edição de vídeo
- Adaptação do vídeo para redes sociais
- Transmissões em direto
- Criar vídeos com cenário virtual
- Setup, equipamentos e acessórios

GOOGLE MARKETING

SEO

- Objetivos de Search Engine Optimization
- Diagnóstico de otimização para pesquisas
- Criar lista de keywords e linkbuilding
- Otimizar texto, imagem e vídeo para SEO
- Análise para destacar da concorrência
- Implementar SEO no WordPress
- Utilizar o Google Search Console
- Monitorização de posições no Google
- Auditoria do site
- Ferramentas de SEO

Google Ads

- Estrutura da conta Google Ads
- Fatores para obter mais resultados
- Criar campanhas Search
- Criar campanhas Display
- Criar campanhas Vídeo
- Campanhas Shopping e Merchant Center
- Otimizar campanhas, keywords e anúncios
- Técnicas de Retargeting para aumentar vendas
- Análise de desempenho das campanhas
- Definir e agendar relatórios com métricas

AUTOMAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Landing Pages e eMail Mkt

- Estrutura e layout de uma página de conversões
- Plataformas de landing pages
- Criar e configurar landing pages
- Métricas e otimização de landing pages
- Funil de conversão
- Boas práticas email marketing e RGPD
- Plataformas de email marketing
- Criar lista de emails
- Criar e personalizar campanhas de email
- Métricas e otimização de campanhas

Automação e IA

- Táticas de automação
- Plataformas de automação
- Respostas automáticas
- Fluxos de automação
- Automação de campanhas de leads do Meta
- Automação com email e SMS
- Automação com WhatsApp
- ChatGPT, Bing AI e outras ferramentas AI
- Utilizar AI no marketing digital
- Aumentar produtividade com AI

SITE, E-COMMERCE E VENDAS ONLINE

Site WordPress

- Criar site ou blog em WordPress
- Domínios para presença online
- Desenhar menus de navegação
- Estruturar páginas e navegação de um site
- Criar conteúdos
- Personalizar com temas e widgets
- Utilizar plugins para mais funcionalidades
- Integração com e-mail marketing
- Obrigações legais e o RGPD
- Otimização do site para mobile e desktop

e-Commerce e Vendas Online

- Estratégia e-Commerce
- Estruturar loja online e planeamento de custos
- Requisitos legais e boas práticas
- Plataformas de loja online
- Vender na Amazon e noutros marketplaces
- Criar loja online com Shopify
- Promover a loja online
- Otimização, análise e métricas
- Aumentar credibilidade da loja ou da marca
- Aumentar vendas online

Ferramentas Digitais

- Monitorização com Google Alerts
- Análise de tendências e Google Trends
- Estudo de comportamentos
- Negócios no Google Business Profile
- Explorar o Maps, Earth, Street View
- Técnicas avançadas de pesquisa
- Utilização avançada do Google Imagens
- Análise de mercado
- Controlo de segurança e privacidade
- Ferramentas de produtividade

Google Analytics e Métricas

- Instalar e configurar o Google Analytics 4
- Anatomia da conta Google Analytics 4
- Gestão de conta, utilizadores e permissões
- Terminologias e análise geral de indicadores
- Eventos padrão e personalizados
- Principais métricas a acompanhar
- Análise de métricas e retorno do investimento
- Gerar e agendar relatórios
- Criar dashboards com o Looker Studio
- Google Tag Manager

METODOLOGIA CATIVANTE

- ✓ O formando aprende com a resolução de desafios e é estimulado para desenvolver o pensamento crítico.
- ✓ A demonstração da aprendizagem é feita implementando as táticas apresentadas e as atividades propostas.
- ✓ Apoio para todas as questões que possam surgir durante o processo de aquisição de competências.
- ✓ Exemplos práticos e casos reais relacionados com os conteúdos abordados.
- ✓ Sessões devidamente organizadas e divididas em blocos sistematizados e facilmente visualizáveis em espaços de tempo relativamente curtos, para aproveitar todo o tempo disponível, seja no computador, tablet ou smartphone (modalidade e-Learning).
- ✓ Vídeos são gravados em estúdio e editados de forma profissional, tornando o processo de aprendizagem mais entusiasmante (modalidade e-Learning).
- ✓ Diagnóstico de conhecimentos, com possibilidade de definição de percurso personalizado.
- ✓ Técnicas de Gamification para tornar a aprendizagem mais estimulante.
- ✓ Desafios ao longo do percurso formativo, para tornar a jornada mais atrativa.
- ✓ Grupo privado para interação e networking.
- ✓ Acesso a uma comunidade onde são partilhadas frequentemente novidades e as últimas tendências.
- ✓ Quiz para validar aquisição de competências.

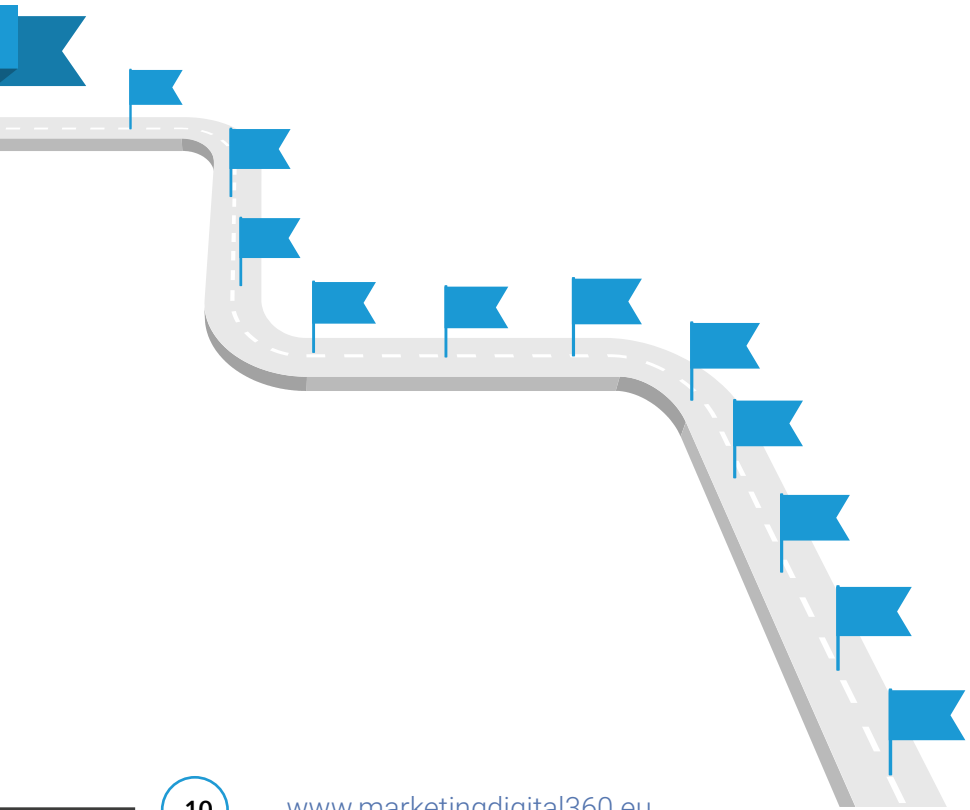
DURAÇÃO DA FORMAÇÃO

A agenda de formação é flexível e definida por cada formando. O tempo necessário para concluir a formação varia em função das horas dedicadas. Normalmente, este curso é feito entre 4 a 8 meses, dedicando 8 horas por semana.

Uma possível proposta de agenda é dedicar 1 hora por dia, ou então dois blocos de 4 horas por semana.

CENÁRIO 1	CENÁRIO 2	CENÁRIO 3
12 MESES	6 MESES	4 MESES
3 horas por semana	**6 horas por semana**	**12 horas por semana**

PERCURSO



- DIAGNÓSTICO DE COMPETÊNCIAS DE MARKETING DIGITAL
- VISUALIZAR AS AULAS
- CONSULTAR OUTROS RECURSOS DISPONIBILIZADOS
- DESAFIOS E ATIVIDADES PRÁTICAS
- COLOCAR QUESTÕES
- INTERAÇÃO COM OS COLEGAS
- QUIZ FINAL DO MÓDULO
- PRÓXIMO MÓDULO
- PROJETO FINAL
- SESSÃO DE MENTORING
- FEEDBACK DA EXPERIÊNCIA FORMATIVA
- FINALIZAÇÃO DO PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO

DESTINATÁRIOS

A formação é dirigida a quem quer dar os primeiros passos no contexto do marketing digital, mas também para quem deseja aprofundar determinados temas ou aperfeiçoar alguma área ou técnica em concreto.

- Profissionais que desejam fazer carreira no marketing digital.
- Profissionais de marketing e comunicação que procuram obter e complementar competências do mundo digital.
- Profissionais de marketing digital que pretendem obter um curso com certificação e alargar competências nas diversas áreas.
- Empreendedores, empresários e gestores que desejam acelerar o seu negócio.
- Consultores, formadores e profissionais liberais que pretendem obter conhecimentos para ajudarem melhor os seus clientes e formandos.
- Gestores de redes sociais, de conteúdos, de comunidades e técnicos de comunicação que precisam de aprimorar técnicas e estratégias digitais.
- Recém-graduados e estudantes que procuram um curso prático para os ajudar a integrar rapidamente no mercado de trabalho.

PRÉ-REQUISITOS

Não existem pré-requisitos associados, nomeadamente algum tipo de conhecimentos base nas matérias abordadas. Este curso foi desenhado para quem está a dar os primeiros passos, aprendendo gradualmente a implementar técnicas desde a estratégia até à prática, mas também para quem pretende aprofundar, obtendo mais proficiência nas diversas áreas abordadas.

- Apenas necessita de ter um computador e smartphone.
- São admitidos formandos com ou sem formação académica superior. O mais importante é a vontade de aprender e capacidade de abraçar a mudança.
- Não são necessários conhecimentos prévios de marketing digital.
- Não é necessário comprar nenhuma ferramenta específica.
- Não tem de ter conhecimentos de design ou de programação.
- Não é necessário ter conhecimento de inglês ou outros idiomas, pois todo o curso e materiais de apoio estão em português.

CERTIFICADO

- O certificado está incluído no valor do curso.
- É emitido pela nossa empresa, especializada em marketing digital, certificada pela DGERT.
- A nossa entidade formadora é certificada há vários anos, conferindo credibilidade.
- Certificado reconhecido no mercado.
- Valorize o seu CV, a sua carreira profissional, obtendo competências e reconhecimento.

O QUE DIFERENCIA ESTE CURSO?

- ✓ A W2B (a nossa empresa) foi das primeiras entidades em Portugal especializada em marketing digital, a ministrar formação com certificação reconhecida.
- ✓ A formação é ministrada por Vasco Marques, um profissional reconhecido, experiente e com uma enorme abrangência de conhecimentos, desde a estratégia à prática.
- ✓ Oferta de livros para enriquecer experiência e suporte ao curso.
- ✓ Liberdade de horários: pode ser feito nos dias e horários que desejar ao seu ritmo. Não está preso a horários ou a sessões longas que consomem muito tempo (modalidade e-Learning).
- ✓ Vídeos editados em estúdio de forma profissional e pedagógica, para maior facilidade de aquisição de competências com menor esforço (modalidade e-Learning).
- ✓ Desenvolvimento de um projeto prático aplicado ao marketing digital.
- ✓ Quiz para validação de competências.
- ✓ Desafios e atividades práticas são lançadas ao longo da formação.
- ✓ Os conteúdos são aprofundados, de forma a preparar os profissionais para as exigências do mercado.
- ✓ Possibilidade de ser um profissional de marketing digital recomendado (sujeito a critérios de elegibilidade).

- Os formandos que frequentam os nossos cursos encontram facilmente novos desafios profissionais, por vezes mesmo antes de terminar o curso.
- Este curso com certificação é dedutível em despesas de IRS.
- É válido para horas de formação obrigatórias que as empresas têm de dar aos colaboradores e também para alguns programas e incentivos do IEFP.

O MASTER MARKETING DIGITAL 360

É UM CICLO DE FORMAÇÃO COMPLETO

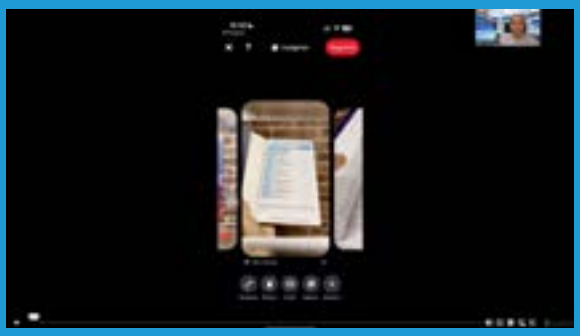
COMO FUNCIONA A MODALIDADE E-LEARNING:

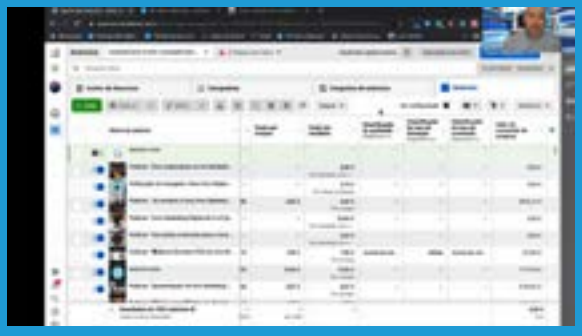
- Pode ser frequentado nos dias e horários que desejar ao seu ritmo.
- Funciona em computador, tablet ou smartphone.
- Tem acesso ao curso através da plataforma de e-Learning, onde encontrará os vídeos das aulas, recursos, ferramentas de interação e outros materiais de apoio.
- Pode guardar os vídeos e outros recursos no seu computador.
- Durante o curso, as dúvidas e questões são colocadas na plataforma, no grupo ou mensagem privada.
- Tem acesso a atualizações e apoio para questões durante 1 ano.

DEPOIS DE FAZER ESTE CURSO SERÁ CAPAZ DE:

- Definir uma estratégia de marketing digital.
- Analisar a concorrência e efetuar ajustes nas táticas.
- Utilizar as técnicas mais recentes de marketing digital.
- Acompanhar as tendências do mundo digital.
- Utilizar corretamente as ferramentas de marketing digital.
- Implementar presença profissional nas redes sociais.
- Utilizar com proficiência as ferramentas de gestão de redes sociais.
- Gerir comunidades e redes sociais de forma profissional.
- Fazer planeamento de conteúdos ajustados às necessidades de um negócio.
- Criar conteúdos atrativos que vão captar novos clientes.
- Criar campanhas online eficazes e otimizá-las para obter mais resultados.
- Lançar um negócio online.
- Ser um consultor e prestador de serviços de marketing digital.
- Gerir projetos de marketing digital, de uma forma transversal e multidisciplinar.

ESPREITE O CURSO!





Ver vídeo demonstração em www.marketingdigital360.eu/ok

MODALIDADES DE FORMAÇÃO

Presencial, online ou uma combinação dos dois

ONLINE

Disponível em regime totalmente online, livre de horários

PRESENCIAL

Outros percursos formativos disponíveis em modalidade presencial.

BLENDED

Combinação de online com presencial, para maior flexibilidade e conveniência

VASCO MARQUES

Vasco Marques é licenciado e mestre em Gestão e Negócios, pela Atlântico Business School. Tem um MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business.

Consultor, formador e docente em pós-graduações e formações executivas de referência. Fundou a empresa Web2Business, onde desenvolve soluções de Marketing Digital, consultoria e formação com certificação no regime online e presencial.

Com 20 anos de experiência, já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, em todos os distritos de Portugal e em outros países.

Autor dos livros Marketing Digital de A a Z, Marketing Digital 360, Redes Sociais 360, Vídeo Marketing e Agenda de Marketing e Redes Sociais.

Mais informações em www.vascomarques.digital

VANTAGENS DE TER FORMAÇÃO COM VASCO MARQUES

- Um dos profissionais mais reconhecidos e prestigiados do mercado.
- Possui formação académica abrangente em gestão, negócios e e-Business, possibilitando uma base de conhecimentos sólida, fazendo ponte entre o mundo do marketing, gestão, tecnologia e digital.
- Possui diversas certificações.
- Tem um conhecimento muito profundo e abrangente, não só nas áreas do marketing digital, como noutras áreas transversais, devido ao seu percurso profissional.
- Professor em diversas instituições de ensino superior e em programas de pós-graduação de referência.
- Diversas obras bibliográficas publicadas, que são amplamente referenciadas no mundo profissional e académico.
- Descomplica e simplifica temas mais complexos. Utiliza linguagem simples, de fácil compreensão.
- Dinamiza as sessões com um ritmo de proficiência de padrões elevados.
- Já participou em centenas de eventos e formou milhares de profissionais, conferindo-lhe uma enorme experiência das reais necessidades dos profissionais e das empresas.
- Participou em eventos em todos os distritos de Portugal (incluindo ilhas) e em diversos países, adquirindo assim uma maior sensibilidade de cada uma das regiões, do tipo de negócios e mercados diferentes.
- Formador certificado há 20 anos, com uma enorme experiência, capacidade de comunicação e de gerar empatia, com paixão pelas áreas que ensina.

INVESTIMENTO

Existem três opções de inscrição, para uma melhor adaptação e resposta aos seus objetivos.

2900€
PERCURSO FORMATIVO COMPLETO

450€
CONJUNTO DE TRÊS MÓDULOS

160€
UM MÓDULO

Pode ser desenhado um percurso personalizado para necessidades específicas.

A INSCRIÇÃO NO CURSO INCLUI:

- ✓ Acesso à plataforma de e-Learning.
- ✓ Download dos vídeos e outros materiais.
- ✓ Material de apoio em formato digital.
- ✓ Acesso a grupo privado e a uma comunidade que partilha conhecimento regularmente.
- ✓ Kit de boas-vindas.
- ✓ Livro em formato físico.
- ✓ Certificado reconhecido.
- ✓ Atualizações grátis durante 1 ano.
- ✓ Apoio para dúvidas durante 1 ano.

PLANOS ESPECIAIS EMPRESAS

- ✓ Adaptação do percurso formativo aos vários colaboradores da empresa.
- ✓ Diagnóstico das necessidades da empresa e das competências dos colaboradores.
- ✓ Plano de formação anual ajustado, com suporte para dúvidas e com mensalidades equilibradas.
- ✓ Formação personalizada na empresa.
- ✓ Possibilidade de serviços adicionais: diagnóstico de marketing digital e presença online, análise das redes sociais, relatórios mensais, apoio e consultoria, apoio mensal.

PREÇO E FORMAS DE PAGAMENTO:

- ✓ Preços especiais para grupos ou para vários colaboradores de uma empresa.
- ✓ Possibilidade de planos de pagamentos mensais flexíveis.
- ✓ O pagamento pode ser feito por transferência bancária, cartão de crédito, Paypal, referência multibanco ou MB Way.

FAQ

- **Este curso é para quem?**
  Para quem está à procura uma formação completa, abrangente, prática e desenhada para uma experiência de aprendizagem gratificante. Para gestores, empreendedores, estudantes ou qualquer outro profissional interessado em ingressar no mundo do marketing digital, seja para enriquecer o seu conhecimento, de modo a proporcionar novas oportunidades profissionais, ou para obter competências para implementar no seu negócio e conseguir mais resultados online.
- **Quanto tempo vou precisar dedicar semanalmente ao curso?**
  Recomendamos que seja entre 2h a 8h por semana. No entanto, o formando tem total liberdade de gerir o tempo em função da sua disponibilidade.
- **Como se aprende a parte prática do curso?**
  O curso é totalmente aplicado. Por isso, o formando é desafiado a aplicar os seus conhecimentos num projeto prático, para ser apresentado no final do curso.
- **Se não tiver um projeto para aplicar conhecimentos, posso fazer o curso?**
  Sim. Nesse caso, podem ser apresentadas ideias, para ajudar na definição do projeto a trabalhar.
- **Como sei se esta formação é adequada para mim?**
  O curso está preparado com conteúdos essenciais para quem está a começar, mas também com táticas mais avançadas para quem pretende obter mais resultados. Em caso de dúvida, peça a nossa ajuda para escolher o curso certo para si.
- **Quais as vantagens de fazer online em vez de presencial?**
  Liberdade de horários, percurso flexível, acesso aos vídeos, recursos extra, atualizações grátis e apoio para questões durante 1 ano.
- **De que forma este curso me vai ajudar na minha carreira profissional?**
  Existe uma crescente procura de profissionais de marketing digital qualificados e com experiência prática. Este curso está desenhado e preparado para as reais necessidades das empresas.
- **Este curso garante empregabilidade?**
  Nenhum curso o garante. O que podemos garantir é que quando nos contactam a solicitar recomendações de profissionais nesta área, sempre que possível, recomendamos os nossos formandos, quando eles demonstram proficiência e competências alinhadas com o que é solicitado. Se forem alcançados critérios de elegibilidade, poderá integrar uma bolsa de profissionais de marketing digital qualificados recomendados.
- **Quando começa e quais os horários?**
  No formato online pode começar já.
- **Que tipo de certificação tem este curso?**
  A nossa entidade formadora, especializada em marketing digital, é certificada pela DGERT, o que confere um certificado reconhecido. Além disso, o formador é um profissional prestigiado.
- **Como é feita a avaliação para emissão de certificado?**
  Através de um teste, feito no final de cada módulo. Adicionalmente pode ser feita apresentação de um projeto aplicado ao marketing digital, que obterá feedback do formador com pontos fortes e aspetos a melhorar.
- **Posso inscrever-me em apenas um módulo?**
  Sim, pode frequentar um módulo, vários módulos ou o percurso completo.
- **Quais as possibilidades de pagamento?**
  O pagamento é efetuado a pronto, no momento da inscrição. No entanto, também existem planos flexíveis mensais ajustados às suas necessidades.

TESTEMUNHOS

Ana Bolina

Diretora de Marketing Sociedade Comercial C. Santos (Mercedes-Benz e Smart)

"O Curso de Marketing Digital 360°, com o Vasco Marques, foi uma experiência enriquecedora que marcou o início da minha carreira no marketing digital. Este curso permitiu-me ter uma visão abrangente das várias ferramentas online, quer a nível do plano de marketing digital (website/loja online), Google marketing, content marketing, social media, quer apreender um leque de ferramentas digitais que permite tomar decisões estratégicas com métricas diárias.
A frequência do curso Marketing Digital 360° foi determinante para pôr em prática os conhecimentos adquiridos no sector do Vinho Porto e agora no ramo automóvel. Atualmente, na situação em que vivemos, assiste-se, mais do que uma mudança tecnológica a uma mudança de atitude e comportamento do consumidor online, o que tornou a comunicação online mais expressiva e pertinente.
O grande desafio do Marketing Digital, mais do que nunca, será exponenciar a visão 360° e trabalhar a capacidade rápida de resposta ao mercado, uma vez que já tem a experiência e as ferramentas disponíveis para analisar as métricas e reagir a um mundo em constante mudança.
Parabéns Vasco pelo trabalho que tens desenvolvido e obrigado por todo o apoio e disponibilidade que se manteve durante e após o curso."

Jorge Varzim

Fundador e Diretor da agência de marketing digital Alfaitaria Digital e da Fastluza

"Posso dizer que o Master de Marketing Digital 360 mudou a minha vida e reposicionou o que a minha empresa faz hoje em dia! Olhando para trás também verifico que a maior parte dos meus 'colegas de curso' são hoje profissionais de Marketing Digital de topo."

Nuno Santos
Diretor de Marketing do Rio Ave FC

"Formação com uma vertente muito prática e com uma abordagem 360 a todos os temas do Marketing Digital.

Excelente para iniciantes e para quem quer aprofundar conhecimentos. Esta área está em permanente evolução."

Marisa Pinho
Digital Marketing Specialist – Ricoh Portugal

"Com o Master Marketing Digital 360 do Vasco Marques a minha carreira profissional deu um salto. Aprendi novos conteúdos de forma bastante prática e ágil que foram totalmente de encontro às minhas expectativas, uma vez que eu queria algo que pudesse colocar em prática no imediato e com resultados visíveis. O que não esperava era que esta formação, e a respetiva rede de contactos, tivesse colocado no meu percurso a possibilidade de aceder a uma nova proposta profissional para a Ricoh Portugal onde desempenho funções como Digital Marketing Specialist e onde me encontro muito realizada."

ALGUNS CLIENTES

Alguns dos nossos clientes: Grupo Impresa, Ambar, Associação da Promoção da Madeira, Asus, Bertrand, Banco de Fomento de Angola, Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes, Grupo Amorim, PortoBay, La Redoute, Município de Vila Nova de Gaia, The Vine Hotel, Era, Remax, Casa da Portela, eXp, Liga Portuguesa Contra o Cancro, ISCAP, Bankinter, Cooprofar, Infarmed, CIP - Confederação Empresarial de Portugal, Marinha Portuguesa, entre outros.

REFERÊNCIAS NOS MEDIA

PARCEIROS

QUIZZES

DIAGNÓSTICO DE NECESSIDADE DE FORMAÇÃO
www.vasco.digital/diagnosticocurso

TESTAR CONHECIMENTOS
www.vasco.digital/quiz

CURSOS COM CERTIFICAÇÃO
ESPECIALIZE-SE EM MARKETING DIGITAL

Vasco Marques Digital Academy

Módulos	Master			
	Redes Sociais 360	O MAIS VENDIDO! Marketing Digital AaZ	Marketing Digital PRO	O MAIS COMPLETO! Marketing Digital 360
Estratégia Mkt Digital		✔	✔	✔
Site WordPress		✔	✔	✔
Google Ads		✔	✔	✔
Redes Sociais	✔	✔	✔	✔
Produção de Conteúdos	✔	✔	✔	✔
Meta Ads (Anúncios FB e IG)	✔	✔	✔	✔
Facebook Marketing	✔	✔	✔	✔
Instagram Marketing	✔	✔	✔	✔
YouTube Marketing	✔	✔	✔	✔
LinkedIn Marketing	✔	✔	✔	✔
e-Commerce e Vendas Online			✔	✔
Search Engine Optimization			✔	✔
Google Analytics e Métricas			✔	✔
Ferramentas Digitais				✔
Landing Pages e eMail Marketing				✔
Automação e Inteligência Artificial				✔
Photoshop e Criatividade				✔
Vídeo Marketing				✔
Projeto e Sessão Mentoria				✔
OFERTA LIVROS VASCO MARQUES: Agenda de Mkt e Redes Sociais	✔	✔	✔	✔
Marketing Digital de A a Z		✔	✔	✔
Marketing Digital 360			✔	✔
Redes Sociais 360				✔
Vídeo Marketing				✔
Online	70h	100h	130h	180h
Presencial	16h	32h	32h	32h
Online+presencial	86h	132h	162h	212h
Valor **Mensalidades desde 70 €**	900 €	1300 €	1900 €	2900 €

Vasco Marques

Com 20 anos de experiência
Conhecimento profundo
Objetivo, abrangente e prático

Principais vantagens da nossa formação

Formação prática
Suporte para dúvidas
Liberdade de horários
Curso reconhecido
Livros de apoio
Percurso modular

SOBRE A NOSSA EMPRESA

SOBRE O PROJETO

A Web2Business (W2B) atua no Marketing Digital com serviços de consultoria e ações de formação em formato presencial e online.

A W2B foi fundada por Vasco Marques, em 2013, no seguimento da sua atividade e longa experiência no mundo digital, dando origem ao projeto Vasco Marques - Digital Academy.

A certificação DGERT atesta que os nossos procedimentos e práticas estão de acordo com um referencial de qualidade específico para a prática da atividade formativa, resultando no reconhecimento da qualidade no mercado.

Adicionalmente, esta entidade tem ainda o selo de certificação nacional e internacional CONFIO.

É um projeto dirigido a quem deseja especializar-se em Marketing Digital, com uma oferta formativa abrangente e adequada aos diferentes tipos de perfil do público-alvo.

Disponível no formato presencial, online ou blended, numa experiência imersiva, prática e orientada para resultados.

Para além de adquirir novas competências com um profissional experiente e reconhecido, está incluída certificação DGERT, com inúmeras vantagens profissionais e fiscais.

OS NOSSOS SERVIÇOS

Formação em empresas: no âmbito das várias vertentes do marketing digital.

Consultoria: com uma abordagem orientada para resultados, desde a estratégia, táticas e técnicas a aplicar.

Diagnóstico Marketing Digital: análise personalizada à presença online da empresa com orientações estratégicas e plano de implementação.

Speaker: em conferências, seminários, congressos, ou outros eventos. Com uma presença empática, profissional, objetiva, entusiasmante, atual, abrangente, orientado para negócios.

Mais informações www.vascomarques.com/contratar

CONTACTE-NOS PARA MAIS INFORMAÇÕES

WEB2BUSINESS

www.web2business.pt

+351 96 125 11 88

www.fb.com/web2business.pt

w2b@web2business.pt

Av. Barros e Soares, Nº 423 4715-214 Braga

VASCO MARQUES

www.vascomarques.digital

+351 93 648 81 49

www.fb.com/vascomarques.net

www.vascomarques.net/youtube

www.instagram.com/vascomarquesnet