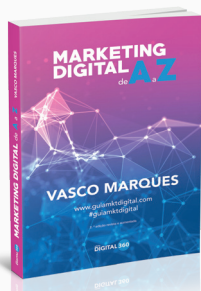


LIVRO CARACTERÍSTICAS

Marketing Digital de A a Z



312.
2ª Edição, revista e ampliada, de 12/2020.

Papel adequado para notas. Ideias principais já destacadas. Quadros apropriados para escrita.

Cores.
112 imagens.

Sim, 900 termos: iniciado, intermédio e avançado.

5.

Introdutório, estratégico e tático.

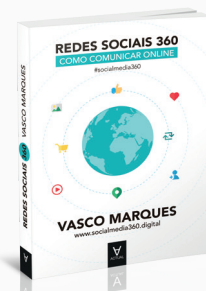
Quiz, checklist, FAQs, links de recursos, exemplos práticos, modelos para download e erros frequentes.

Sim, com grafismos a cores, batalhas, tabela periódica social media e setups de vídeo simples.

Sim, ao longo do livro.

Quem está a iniciar-se numa das áreas.

Redes Sociais 360



511.
2ª Edição, revista e atualizada, de 11/2020.

Checklists, esquemas, tabelas, destaques a negrito das ideias mais importantes.

Preto e branco.
146 imagens.

Não, mas com algumas definições ao longo do livro.

16.

Introdutório, estratégico e tático.

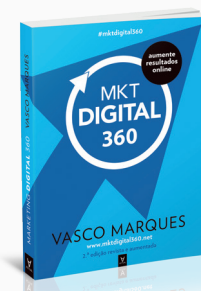
É uma aventura e um jogo, com desafios, quiz e tarefas a executar. Tem calendário perpétuo de efemérides.

Sim, com fichas táticas social media ou grafismo.

FAQ (inicial), TOP (intermédio), PRO (avançado).

Quem está a iniciar-se numa das áreas.

Marketing Digital 360



540.
2ª Edição, revista e ampliada, de 2018.

Checklist, esquemas e tabelas

Preto e branco.
133 imagens.

Não, mas com algumas definições ao longo do livro.

18.

Aprofundado, estratégico, tático e técnico.

Checklist em cada capítulo.

Sim, com esquemas resumo de cada capítulo.

FAQ (inicial), TOP (intermédio), PRO (avançado).

Intermédio e avançado.

Vídeo Marketing



252.
1.ª Edição, de 2015.

Tabelas comparativas.

Preto e branco.
59 imagens.

Não, mas com algumas definições ao longo do livro.

11.

Técnico, específico e prático.

Workflows e setups de vídeo.

Sim, com wordcloud.

Sim, ao longo do livro.

Intermédio e avançado.